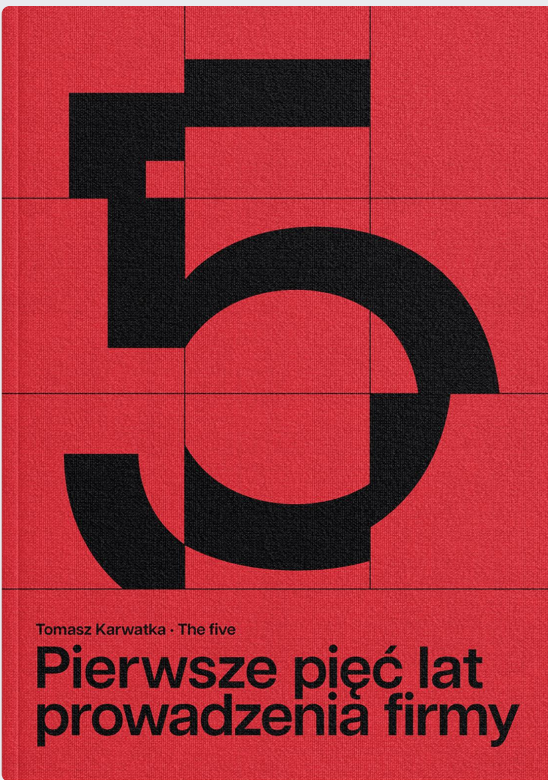


THE FIVE BRAND BOOK

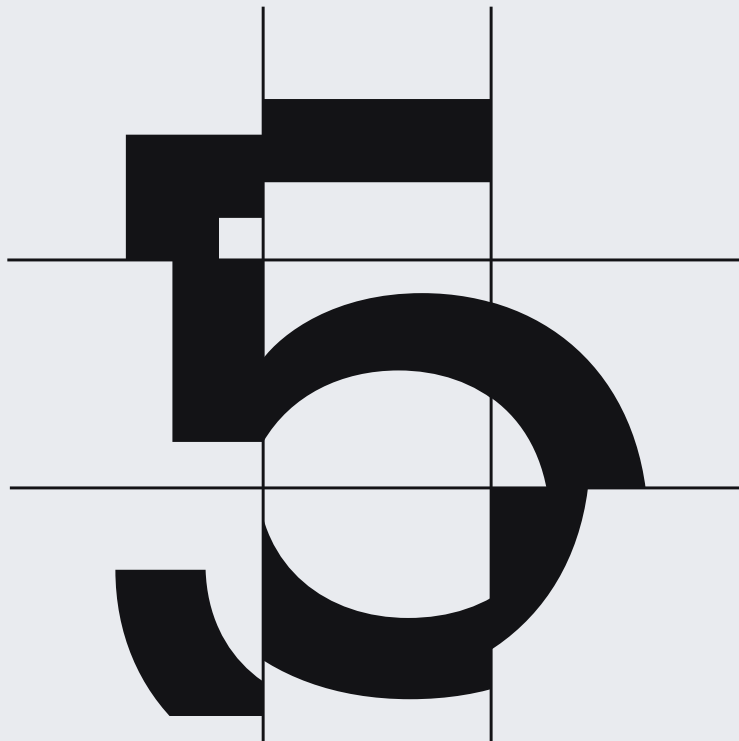
THE FIVE
LOGO / SYGNET



OKŁADKA Tomasz Karwatka. The five.
Pierwsze pięć lat prowadzenia firmy.

The five. Pierwsze pięć lat prowadzenia firmy.

Projekt okładki: Hanna Piotrowska



SYMBOL

Sygnet “5” osadzony w siatce 3x3 przesunięty, symbolizujący proces, zmiany, stały rozwój.

TYPOGRAFIA

Articulat CF Demi Bold

Articulat CF Regular

Articulat CF Light

TYPOGRAFIA

Okładka książki została zaprojektowana z wykorzystaniem kroju Articulat CF Demi Bold i jego wariantów.

Projekt kroju pisma: Connary Fagen

<https://fonts.adobe.com/fonts/articulat-cf>

MANIFEST

To jest DNA projektu. Na zewnątrz komunikujemy językiem manifestu.

To nie są slogany — to zobowiązania.

Uzbroić tysiące polskich przedsiębiorców

Dajemy narzędzia, systemy i wiedzę, które realnie zmieniają firmy — nie inspirację bez pokrycia.

Wiedza ma moc, gdy krąży

Dzielenie się jest w DNA projektu. Wiedza zamknięta w głowie jednego człowieka nikogo nie zmienia.

Ruch, nie produkt

Nie sprzedajemy kolejnego kursu. Budujemy społeczność, która zmienia polską przedsiębiorczość.

80% firm upada w pięciu latach

Brutalne. Ale prawdziwe. Budujemy tę, która przetrwa. Systemowo, bez złudzeń.

Dobroczynność w DNA: 20% całego przychodu idzie na Las na Zawsze. Zawsze. Bez wyjątków.

THE FIVE

KOLORYSTYKA

Onyx #141416	White #FFFFFF	Strawberry Red #F4343F	Shadow Grey #282828	Platinum #EAECF0
------------------------------------	-------------------------------------	--	---	--

THE 5.

ZAPIS NAZWY / LOGO

The 5.

Nazwa "The 5." występująca samodzielnie (bez ozdobników)

/ The 5 /

W przypadku obecnych dodatkowych elementów "." jest nieobecna.